

JOURNEE DATAVIZ le 3 octobre 2019 à l'Hôtel de Région

Une cinquantaine de personnes sont venues assister à la conférence de JM Lagnel, introduite par MJ Virrion, chef du service du Centre de Documentation de la Région Sud, et B.Vilatelle, déléguée régionale de l'ADBS PACA Marseille, ravies d'annoncer l'inauguration de leur partenariat débutant par cette conférence sur la datavisualisation animée par JM Lagnel, auteur d'un ouvrage sur le sujet (*)



Brigitte Vilatelle, Jean-Marie-Lagnel, Marie-Jane Virrion

LA CONFERENCE : DE LA DATAVIZ, POUR QUOI FAIRE ?

Le but de la journée était d'apporter des éléments pour aider à construire ses propres graphiques de datavisualisation de façon à rendre plus lisible l'information que l'on veut représenter. La dataviz doit créer de l'attrait pour engager le lecteur à prendre connaissance des informations.

QUELS OUTILS ?

Lors de sa conférence, JM Lagnel nous a présenté les avantages et les inconvénients de plusieurs outils. Il y en a de nombreux et d'une grande diversité, qu'ils soient accessibles directement sur le web, open source ou propriétaires, payants ou gratuits (rawgraphs), certains plus ou moins limités dans leurs fonctionnalités ou leur processus accessibles gratuitement (infogram, tableau public,

flourish...). Certains permettent de réaliser des infographies, de la cartographie, des templates, des dashboards, de faire de l'interactivité... Mais J.M. Lagnel a surtout insisté sur l'importance de la méthodologie à adopter dans la démarche.

COMMENT CHOISIR LA BONNE DATAVIZ ?

JM Lagnel conseille souvent ceux qui veulent faire de la dataviz de se rapprocher de l'infographiste, car celui-ci va l'aider à choisir les visuels les plus à même de faire ressortir les éléments d'information qu'il souhaite extraire de la masse des données. Il aidera à se poser les bonnes questions : quel code couleur, quelle forme de graphisme, quel texte, et surtout, quel angle de vue.

Il recommande de ne pas se laisser impressionner par la quantité de données ni la taille des fichiers à traiter : les outils d'aujourd'hui nous facilitent très bien la tâche. Par contre, il faut oser ! Ne pas hésiter à essayer, tester, puis évaluer l'impact de sa dataviz en la faisant lire par des collaborateurs.

PRIVILEGIER LA SIMPLICITE

L'une des règles fondamentales de la dataviz est qu'elle doit permettre de représenter de façon simple, mais pas simpliste, des informations peu accessibles autrement. Réussir une bonne dataviz, c'est savoir trier le superflu et mettre en avant l'essentiel, communiquer une information contextualisée en touchant à la fois le lecteur pressé qui veut aller au plus vite, et le lecteur qui veut aller voir le détail. En fait, c'est exactement le rôle du bon professionnel de l'information !

L'ATELIER

Une quinzaine de personnes ont participé à l'atelier, qui a donné lieu à des démonstrations d'outils :

- des outils pour repérer des erreurs dans des datasets : ex. dataproofer
- des outils simples sans avoir à se créer un compte : rawgraphs, khartis, Inzight
- des outils nécessitant une création de compte : infogram, tableau public, flourish
- des outils d'aide pour choisir les types de formes graphiques : datavizcatalogue, datavizproject...
- des outils pour traiter des données : outwit, tabula, webplotdigitizer
- Des outils pour récupérer des datasets : gapminder, eurostat...
- Un outil alternatif à Illustrator : inkscape

