

Le calendrier 2019 est en cours de fabrication.

Ce tableau présente le **calendrier de l'offre de formation de l'ADBS pour les 3 derniers mois de l'année**. Les liens proposés dans le tableau renvoient **aux fiches de présentation des stages de formation sur le site (accès direct au [Catalogue général](#))**.

La plupart de ces stages sont également disponibles en [formation intra-entreprise](#).

Vous trouverez également sur le site ADBS, **pour certains de ces stages [des billets rédigés par les formateurs](#)**.

Si vous souhaitez des informations complémentaires ou vous pré-inscrire, merci de contacter le service formation par mail à formation@adbs.fr ou par téléphone : **06 81 39 82 14**. Vous pouvez également vous **pré-inscrire directement sur le site** en sélectionnant un stage dans le tableau.

Code	N° Session	Date Session 2018	Titre du stage 2018	Nb de jours	Type de stage	Tarif adhérent *	tarif non adhérent	Domaine de formation
OCTOBRE								
118-18	1	1-3 octobre 2018	Concevoir et mettre en oeuvre un portail documentaire	3	hybride	1 190 €	1 370 €	B – Gestion numérique
195-18	2	4-5 octobre 2018	Faire évoluer son offre de services	2	prés	890 €	1 020 €	F – Médiation et marketing
115-18	2	8-10 octobre 2018	Technologies de gestion de l'information : panorama des outils et des usages	3	hybride	1 190 €	1 370 €	B – Gestion numérique
131-18	2	8-10 octobre 2018	Taxonomies, Thésaurus, Classification : les fondamentaux	3	hybride	1 190 €	1 370 €	C – Représentation et structuration
119-18	2	11-12 octobre 2018	Tout savoir sur la GED : périmètre, organisation, mise en place	2	prés	890 €	1 020 €	B – Gestion numérique
138-18	2	15-16 octobre 2018	Panorama des outils de veille	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
135-18	2	22-23 octobre 2018	Les bases de la recherche sur internet	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
152-18	1	22-23 octobre 2018	La veille juridique	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
NOVEMBRE								
193-18	2	5-6 novembre 2018	Accueillir les publics dans son service d'information	2	prés	890 €	1 020 €	F – Médiation et marketing
134-18	2	7-9 novembre 2018	Comprendre les enjeux du web sémantique	3	prés	1 190 €	1 370 €	C – Représentation et structuration
178-18	2	8-9 novembre 2018	Concevoir des produits documentaires électroniques et les publier	2	prés	890 €	1 020 €	F – Médiation et marketing
136-18	3	12-13 novembre 2018	Recherche experte sur internet	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
200-18	2	12-14 novembre 2018	Formation de formateurs	3	prés	1 190 €	1 370 €	F – Médiation et marketing
133-18	3	15-16 novembre	Datavisualisation/cartographie pour gérer ses informations	2	prés	890 €	1 020 €	C – Représentation et

		2018						structuration
143-18	2	15-16 novembre 2018	<u>Utiliser les réseaux sociaux pour la veille</u>	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
105-18	2	19-21 novembre 2018	<u>Dématérialisation et archivage électronique</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	A – Essentiels de l'ADBS
186-18	1	19-21 novembre 2018	<u>RSE et social collaboration</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	F – Médiation et marketing
139-18	3	22-23 novembre 2018	<u>Fonctions avancées des outils de veille</u>	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
106-18	1	26-28 novembre 2018	<u>Mettre en place un projet d'archivage et de records management</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	A – Essentiels de l'ADBS
107-18	2	26-28 novembre 2018	<u>Doc control et documentation technique</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	A – Essentiels de l'ADBS
116-18	1	29-30 novembre 2018	<u>Réaliser le cahier des charges de son système d'information documentaire</u>	2	prés	890 €	1 020 €	B – Gestion numérique
		DECEMBRE						
184-18	3	3-5 décembre 2018	<u>Facebook, Twitter, LinkedIn : créer et utiliser des comptes professionnels</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	F – Médiation et marketing
145-18	2	6-7 décembre 2018	<u>Scoop.it pour la curation</u>	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
100-18	4	10-14 décembre 2018	<u>Découvrir la fonction documentaire</u>	5	prés	1 350 €	1 550 €	A – Essentiels de l'ADBS
141-18	2	10-11 déc. 2018	<u>Repenser sa veille</u>	2	prés	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
198-18	2	10-11 déc. 2018	<u>Community Manager : enjeux et techniques</u>	2	prés	890 €	1 020 €	F – Médiation et marketing
168-18	1	12-déc.-18	<u>La veille territoriale</u>	2	hybride	890 €	1 020 €	D – Veille et recherche
221-18	3	12-déc.-18	<u>Intelligence stratégique</u>	1	prés	490 €	560 €	D – Veille et recherche
121-18	2	13-14 déc. 2018	<u>Interopérabilité des données</u>	2	prés	890 €	1 020 €	B – Gestion numérique
189-18	2	13-14 déc. 2018	<u>Mettre en place un projet de Knowledge Management</u>	2	prés	890 €	1 020 €	G – Gouvernance et management
176-18	2	17-18 déc. 2018	<u>Les modes de diffusion de l'information</u>	2	prés	890 €	1 020 €	F – Médiation et marketing
206-18	1	17-déc.-18	<u>Suis-je au point sur...l'archivage, la dématérialisation ?</u>	1	prés	490 €	560 €	B – Gestion numérique
207-18	1	18-déc.-18	<u>Suis-je au point sur...le droit de l'information ?</u>	1	prés	490 €	560 €	E – Droit
201-18	1	19-21 déc. 2018	<u>Manager son service d'information ou de documentation</u>	3	prés	1 190 €	1 370 €	G – Gouvernance et management

* Le tarif adhérent est applicable si votre entreprise est adhérente à l'ADBS.

(*) Ces stages sont en cours de refonte et/ou de reprogrammation.