

359 - Comprendre les médias (Taux de satisfaction de cette formation en 2022 : 8,8/10)

Stage 359

Sommaire

- [Objectifs](#)
- [Public](#)
- [Prérequis](#)
- [Programme](#)
- [Modalités](#)
- [Formateur](#)

Objectifs

Contexte :

Aujourd'hui, la recherche d'informations sur Internet s'effectue principalement par le choix des mots clés. Toutefois, cette pratique qui donne un accès direct à l'information tend à effacer les circuits de l'information. Pourtant comprendre l'actualité, permet de mieux s'approprier les résultats de ses requêtes. En décryptant le fonctionnement des médias, une recherche d'information structurée devient également plus intuitive.

Objectifs de formation :

- Comprendre le fonctionnement et l'organisation des médias d'actualité afin de naviguer aisément dans cet univers et identifier dans quels médias chercher ses informations.
- Décrypter les choix éditoriaux de la presse, pour remettre un article dans son contexte éditorial et évaluer sa fiabilité plus rapidement.

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de l'actualité
- Maîtriser la hiérarchisation de l'information dans les médias
- Décrypter les articles de presse en un clin d'oeil

Public concerné

Les professionnels de la veille et de la recherche d'information, tout public.

Prérequis

Connaissance de l'environnement Windows ou Mac, pratique régulière du web et des outils disponibles sur Internet.

Programme

Connaître les circuits de l'information

- Le rôle des agences de presse
- Panorama des médias (locaux, nationaux..)

Comprendre la hiérarchie de l'information

- Les grands principes
- Le rubriquage et la périodicité
- La ligne éditoriale

Décrypter un article

- Différencier les types d'articles et leurs auteurs (enquête, reportage, correspondance)
- Identifier les faits / les angles / les points de vue

Modalités

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via Zoom.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

Formateur

Céline BOILEAU

Céline Boileau a travaillé durant 20 ans dans plusieurs grands médias français : Libération, Le Monde, Le Figaro, Radio France Internationale... Journaliste, elle a également créé et dirigé un média en ligne d'actualité internationale pour lequel elle a reçu le Prix francophone de l'innovation dans les médias en 2016.

Elle a découvert la veille en 2011. Persuadée depuis qu'il est tout aussi important d'expliquer aux personnes qui ont besoin d'information où trouver cette dernière, plutôt que d'en produire davantage, elle a fait de la veille son activité principale, en tant qu'indépendante, depuis 2017.

Se préinscrire à la formation

[Session 1 - 11/2023](#)

Dates

09/11/2023

Horaires

de 09:00 à 12:45

TARIF ADHERENT

221,67 € HT (266 € TTC)

TARIF NON ADHERENT

255 € HT (306 € TTC)

Contact

[Formation ADBS](#) [1]

[Je me préinscris](#) [2]

Pour aller plus loin

Domaines

[D – Veille et recherche](#) [3]

Niveau professionnel

[Tout niveau](#) [4]

Modalités

[A distance](#) [5]

Type de stage

[INTER-ENTREPRISE](#) [6]

URL : <https://www.adbs.fr/formations/comprendre-medias-289560>

Liens

[1] <mailto:formation@adbs.fr>

[2] <https://www.adbs.fr/boutique/formation/1143>

[3] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_themes%3A257

[4] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_niveau_professionnel%3A408

[5] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_modalite%3A411

[6] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_stage_type%20%3A8