

# 733 - Datavisualisation niveau 2 : Créer un tableau de bord dynamique (nouvelle formation)

## Stage 733

### Sommaire

- [Objectifs](#)
- [Public](#)
- [Prérequis](#)
- [Programme](#)
- [Modalités](#)
- [Moyens fournis](#)
- [Formateur](#)

### Objectifs

Savoir collecter, trier, organiser ses données pour analyser ou décrypter.

La visualisation de données permet de raconter des histoires pour communiquer.

Construire des modèles et des prévisions.

En deux jours, cette formation permet d'acquérir les connaissances statistiques indispensables au data journalism, à l'éditorialisation des données et de maîtriser des outils numériques pour trier, organiser et visualiser vos données rapidement.

#### Objectifs pédagogiques

- Identifier la problématique à explorer avec le tableau de bord
- Identifier la cible / Utilisateurs du tableau de bord
- Collecter les données nécessaires
- Mettre en place la mise à jour régulière des données

#### Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Imaginer la structure du tableau de bord
- Créer un tableau de bord dynamique sur Google Data Studio

#### Public concerné

- Chefs d'entreprise ou de service
- Professionnels de la communication, du marketing ou des médias en charge de la production de contenus numériques
- Journalistes et indépendants

#### Prérequis

- Avoir fait la formation Datavisualisation niveau 1
- Être en possession d'un ordinateur
- Installer les logiciels : Open Refine, Excel (ou équivalent type Google Sheet)
- Apporter un jeu de données à travailler

- Demandeurs d'emplois ou toute personne souhaitant créer des contenus vidéo sur internet.

## Programme

Programme détaillé de formation

### ? Jour 1 (présentiel)

#### Module 1 : Identifier la problématique et la cible - 3h30

- Définition de l'objectif de ce tableau de bord
- Identification de la cible
- Définition des indicateurs de suivi
- Choix des données à visualiser
- Imaginer cette expérimentation dans le futur : comment réutiliser, mutualiser ce tableau de bord

#### Module 2 : Collecte des données + premiers essais - 3h30

- Découverte de l'interface Google Data studio
- Tri, collecte et nettoyage des données
- Premières visualisations

### ? Jour 2 (présentiel)

#### Module 3 (atelier) : Réalisation du tableau de bord - 5h

- Structurer le tableau de bord
- Organiser les données
- Choisir la bonne représentation
- Créer des interactions entre les données

#### Module 4 : Analyse et améliorations - 2h

- Analyse et critique pour améliorer le rendu
- Travail sur les couleurs et informations annexes
- Lancement d'une phase de tests
- Axes d'amélioration

## Modalités

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.

- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Moyens fournis

Tous les stages de l'ADBS se déroulent dans une salle d'une capacité d'accueil en corrélation avec le nombre de stagiaires présents, entièrement équipée (videoprojecteur, poste informatique/internet par stagiaire, paper-board, ... ou espace numérique si la formation le nécessite). Ils sont assurés dans le respect du programme de formation remis préalablement aux stagiaires. Un support pédagogique adapté au programme et au minimum en version numérique est remis aux stagiaires.

## Formateur

### Pierre VINCENOT

Pierre Vincenot a 10 ans d'expérience dans le journalisme. Il a évolué au rythme des mises à jour Google, est passé par la presse traditionnelle, Le Progrès, Ouest France, 20 minutes.

Il a participé au lancement d'un site d'information économique et a oeuvré à la transition numérique de la rédaction de La Dépêche du Midi.

Il a appris à manier une caméra, à créer un webdoc, et à raconter des histoires dans des formats innovants avant de co-fonder Immédiat.

## Se préinscrire à la formation

### [Session 1 - 12/2022](#)

#### Dates

15/12/2022 - 16/12/2022

#### Horaires

de 09:00 à 17:00

#### TARIF ADHERENT

890 € HT (1 068 € TTC)

#### TARIF NON ADHERENT

1 020 € HT (1 224 € TTC)

#### Contact

[Formation ADBS](#) [1]

[Je me préinscris](#) [2]

## [Session 2 - 12/2023](#)

### Dates

14/12/2023 - 15/12/2023

### Horaires

de 09:00 à 17:00

### TARIF ADHERENT

890 € HT (1 068 € TTC)

### TARIF NON ADHERENT

1 020 € HT (1 224 € TTC)

### Contact

[Formation ADBS](#) [1]

[Je me préinscris](#) [3]

## Pour aller plus loin

### Domaines

[C – Structuration Information](#) [4]

### Niveau professionnel

[Spécialiste/Confirmé](#) [5]

### Modalités

[Présentiel](#) [6]

### Type de stage

[INTER-ENTREPRISE](#) [7]

URL : <https://www.adbs.fr/formations/datavisualisation-niveau-2-289466>

### Liens

[1] <mailto:formation@adbs.fr>

[2] <https://www.adbs.fr/boutique/formation/1068>

[3] <https://www.adbs.fr/boutique/formation/1190>

[4] [https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im\\_field\\_formation\\_themes%3A256](https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_themes%3A256)

[5] [https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im\\_field\\_niveau\\_professionnel%3A251](https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_niveau_professionnel%3A251)

[6] [https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im\\_field\\_formation\\_modalite%3A11](https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_modalite%3A11)

[7] [https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im\\_field\\_stage\\_type%20%3A8](https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_stage_type%20%3A8)

