

07

**Jeudi 07 novembre 2019****de 09h00 à 11h00**

Ce **petit-déjeuner** en partenariat avec SCIP aura lieu le **jeudi 7 novembre** de 9h à 11h.

Présentation : Le **Big Data**, les signaux qualifiés de 'bruit' qui le plus souvent en découlent deviennent une nuisance pour les entreprises, aux conséquences dévastatrices. Ainsi, les entreprises gaspillent d'énormes quantités d'argent pour obtenir des signaux non pertinents. Dans le même temps, **la mondialisation** fait rage et Internet permet aux concurrents d'être à un « clic de souris ». Les systèmes stratégiques dits traditionnels ne peuvent aider à faire face à ces défis. Ainsi, un nouveau modèle d'**Intelligence Économique et Stratégique** est proposé afin de mieux guider les algorithmes d'apprentissage automatique à des fins compétitives. De plus, les mêmes outils et méthodes peuvent être utilisées pour la sécurité économique et l'influence pour armer les entreprises à faire face à une compétition totale ! De nombreux cas viendront étayer cette nouvelle doctrine afin que les acteurs économiques français puissent mieux se l'approprier.

Intervenants : Christophe BISSON (SKEMA) et Aurélien BLAHA (DIGIMIND)

Pour en savoir plus

: https://www.veillemag.com/Petit-Dejeuner-Digimind-Faire-face-a-la-competition-totale-grace-a-l-Intelligence-Economique-et-Strategique-Augmentee_a3851.html [1]

Adresse

DIGIMIND

116bis av. des Champs-Élysées,

75008 Paris

Programme

- www.veillemag.com [1]

Thématique

[VEILLE](#) [2]

Groupe

[Région Ile-de-France](#) [3]

Date

[novembre 2019](#) [4]

URL : <https://www.adbs.fr/agenda/petit-dejeuner-digimind-faire-286315>

Liens

[1] https://www.veillemag.com/Petit-Dejeuner-Digimind-Faire-face-a-la-competition-totale-grace-a-l-Intelligence-Economique-et-Strategique-Augmentee_a3851.html

[2] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=im_field_topics%3A379

[3] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=sm_og_group_ref%3Anode%3A105

[4] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=dm_field_date%3A%5B2019-01-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202020-01-01T00%3A00%3A00Z%5D&f%5B1%5D=dm_field_date%3A%5B2019-11-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202019-12-01T00%3A00%3A00Z%5D