


j Veille
Journées
franco-suisse

16^{ème} journée franco-suisse

Intelligence économique et veille stratégique



DE LA VEILLE CLASSIQUE AU SOCIAL

LISTENING :

EXPÉRIMENTER ET COMPARER LES OUTILS ET
LES MÉTHODES



Haute école de gestion de Genève

20 juin 2019



Judi 20 juin 2019

de 09h00 à 16h00

JVeille 2019 – 16^{ème} journée franco-suisse le 20 juin de 09h à 16h.

Présentation

Dans notre société 4.0 où l'hyperconnexion paraît la forme la plus aboutie de la vie sociale, les médias sociaux fournissent un immense réservoir de conversation où s'expriment les opinions, les émotions et les désirs.

Pour le veilleur, il s'agit d'une manne incroyablement riche et souvent gratuite, qui peut lui permettre d'appréhender et d'écouter le marché plus directement et plus finement que par la lecture de sources conventionnelles, souvent coûteuses et parfois décevantes.

Au-delà de la veille **e-reputation** qui ne se concentre que sur l'image de la marque, au-delà du **social analytics** qui n'analyse que les actions des internautes sur la toile, le **social listening** consiste à capter et à analyser les opinions et les aspirations, les confidences, les échanges, les tendances, les communautés en train de naître autour d'une nouvelle habitude de consommation, afin d'alimenter les décisions marketing.

D'importants éditeurs de solutions ne s'y sont pas trompés en proposant depuis plusieurs années des outils spécifiques ou des adaptations de leurs plateformes de veille classique. Mais au-delà de l'outil, il convient de s'interroger sur les objectifs, les méthodes, les limites de la démarche : la veille traditionnelle est-elle soluble dans l'écoute des réseaux sociaux ?

Cette journée s'adresse aux décideurs et aux spécialistes de la veille et de la data dans toutes les organisations publiques ou privées. Après une conférence introductive posant les définitions et questionnant les enjeux, des interventions de praticiens du **social listening** éclaireront les différentes facettes de cette nouvelle activité de veille, et un atelier pratique permettra aux participants de s'initier à deux types d'outils différents.

Intervenants et interventions :

- **Christophe Thil**, gérant de l'Agence Blueboat de Mulhouse, **présentation** : "Social listening, veille "traditionnelle", même combat?"
- **Laurent Berthelot**, consultant en stratégie marketing, **présentation** : "Social listening et veille classique : une nécessaire complémentarité pour l'identification d'audiences dans l'industrie du luxe"
- **Renée Băni**, responsable des réseaux sociaux pour Présence Suisse, **présentation** : "Au-delà des montres, des montagnes et du chocolat : l'image de la Suisse à travers le social listening"
- **Victoria Binz, Aurora Chamalet et Andres Chihuailaf**, Customer Success Director à Brandwatch, consultante en Social Media Intelligence à Brandwatch et consultant manager à Digimind pour les **ateliers** sur les apports de plateformes de veille sociale
- **Emeline Charles**, chargée d'études social media au Cabinet Boléro à Lyon, **présentation** : "Exploitation de la donnée d'opinion dans la veille et les études"
- **Véronique Malan**, directrice Canaux Marketing & Vente à l'EHL, **présentation** : "Le «social listening» dans le secteur de l'éducation : comment l'EHL utilise cette pratique pour mieux recruter et éduquer sa communauté"
- **Frédéric Martinet**, fondateur et gérant Actulligence Consulting, consultant systèmes de veille, **synthèse de la journée**

Adresse

Haute école de gestion de Genève, Campus Battelle, 3ème étage

Rue de la Tambourine 17

1227 CAROUGE

Liens utiles

- [Programme](#) [1]
- [Inscriptions](#) [2]

Thématique

[VEILLE](#) [3]

Type d'événement

[Journée d'étude](#) [4]

Groupe

[ADBS-International](#) [5]

Date

[juin 2019](#) [6]

URL : <https://www.adbs.fr/agenda/jveille-2019-de-veille-285644>

Liens

[1] http://www.jveille.ch/wp-content/uploads/2019/05/jveille_programme_2019.pdf

[2] <https://www.hesge.ch/heg/formulaire/jveille-inscription>

[3] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=im_field_topics%3A379

[4] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=im_field_type_evenement%3A598

[5] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=sm_og_group_ref%3Anode%3A116

[6] https://www.adbs.fr/agenda?f%5B0%5D=dm_field_date%3A%5B2019-01-01T00%3A00Z%20TO%202020-01-01T00%3A00Z%5D&f%5B1%5D=dm_field_date%3A%5B2019-06-01T00%3A00Z%20TO%202019-07-01T00%3A00Z%5D