

Stage 178

Sommaire

- [Objectifs](#)
- [Public](#)
- [Programme](#)
- [Modalités](#)
- [Formateur](#)

Objectifs

- Identifier les différents types de produits et leurs usages
- Positionner les produits documentaires électroniques dans la stratégie documentaire
- Repérer les différentes contraintes
- Savoir adapter les produits documentaires aux besoins des utilisateurs

[\[Le Mot des Formateurs/rices\]](#) [1]

Public concerné

Professionnels de l'information-documentation souhaitant proposer une offre documentaire électronique, ou évoluer d'une offre papier vers une offre électronique.

Programme

Les produits documentaires : outils stratégiques du centre de Documentation

- La place des produits documentaires électroniques (PDE) dans la stratégie du centre de documentation
- Analyser les besoins des utilisateurs
- Mettre en place un mode de diffusion adapté aux usages

Panorama évolutif des produits documentaires électroniques - Typologie des PDE : description et exemples concrets.

Analyse et critique à partir de cas réels étudiés en groupe sous forme de TP.

Eléments de méthodologie

- Les contraintes à respecter (juridiques, ergonomiques et documentaires).
- Les outils de création de produits électroniques

Voir aussi/Pour aller plus loin

- **177 Construire un dossier documentaire**- <https://www.adbs.fr/formations/formation-construire-dossier-documentaire-210> [2]
- **179 Concevoir une newsletter** - <https://www.adbs.fr/formations/formation-concevoir-newsletter-212> [3]

Modalités

Alternance d'exposés théoriques avec démonstrations et d'exercices méthodologiques. Analyses à partir d'études de cas et d'exemples concrets en ligne. Il s'agit ici d'une approche méthodologique et stratégique, et non d'une formation technique.

Formateur

Mme Françoise QUAIRE

Après avoir travaillé dans différents organismes comme responsable de ressources documentaires, **Françoise Quaire** a développé sa propre activité axée sur des missions de formation et d'accompagnement auprès des professionnels de l'Info-Documentation et des bibliothèques.

Elle intervient depuis près de 20 ans à l'ADBS, où elle a ainsi créé le stage sur les produits documentaires électroniques. Elle y privilégie la qualité des échanges lors de partages d'expériences et de bonnes pratiques professionnelles pour la mise à jour des connaissances de chacun(e).

Elle est également consultante auprès du cabinet [CF2ID](#) [4] pour des préparations en présentiel et à distance aux concours de la fonction publique et territoriale.

Se préinscrire à la formation

[Session 1 - 04/2019](#)

Dates

29/04/2019 - 30/04/2019

Horaires

de 09:00 à 17:00

TARIF ADHERENT

890 € HT (1 068 € TTC)

TARIF NON ADHERENT

1 020 € HT (1 224 € TTC)

Contact

[Formation ADBS](#) [5]

[Je me préinscris](#) [6]

Session 2 - 11/2019

Dates

12/11/2019 - 13/11/2019

Horaires

de 09:00 à 17:00

TARIF ADHERENT

890 € HT (1 068 € TTC)

TARIF NON ADHERENT

1 020 € HT (1 224 € TTC)

Contact

[Formation ADBS](#) [5]

[Je me préinscris](#) [7]

Pour aller plus loin

Domaines

[B – Gestion numérique](#) [8]

Niveau professionnel

[Initié](#) [9]

Modalités

[Présentiel](#) [10]

Type de stage

[INTER-ENTREPRISE](#) [11]

URL : <https://www.adbs.fr/formations/formation-concevoir-produits-documentaires-electroniques-211>

Liens

[1] <https://www.adbs.fr/groupes/formateurs-adbs/concevoir-produits-101426>

[2] <https://www.adbs.fr/formations/formation-construire-dossier-documentaire-210>

[3] <https://www.adbs.fr/formations/formation-concevoir-newsletter-212>

[4] <https://cf2id.fr/>

[5] <mailto:formation@adbs.fr>

[6] <https://www.adbs.fr/boutique/formation/854>

[7] <https://www.adbs.fr/boutique/formation/900>

[8] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_themes%3A255

[9] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_niveau_professionnel%3A250

[10] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_formation_modalite%3A11

[11] https://www.adbs.fr/formations?f%5B0%5D=im_field_stage_type%20%3A8